

Les annuaires de recherche Pour une démarche raisonnée et interactive de recherche

Annuaire, moteurs.

Distinguer les annuaires (portails) et les moteurs

Beaucoup d'internautes ont tendance à utiliser de la même manière

- les annuaires (ou répertoires) comme Yahoo!, Nomade...
- et les moteurs de recherche, comme Google, Altavista, Ask ...

Ces deux types d'outils sont pourtant de nature différente.

Il est essentiel de bien comprendre leurs spécificités pour choisir le plus adapté à votre requête.

ANNUAIRES	MOTEURS
Indexation de sites - par des documentalistes	Indexation de mots - par des robots
<i>Recherche</i> - sur des sites - et des catégories	<i>Recherche</i> - en texte intégral - sur des pages web
<i>Avantages</i> - choix des informations - classement raisonné par catégories et sous-catégories	<i>Avantages</i> - plus d'exhaustivité, - mise à jour plus rapide
<i>Inconvénients</i> - moins d'exhaustivité, - mise à jour moins rapide	<i>Inconvénient</i> capture de pages web sans classement raisonné
<i>A retenir</i> L'exploration des catégories s'avère souvent plus fructueuse que celle des sites.	<i>A retenir</i> La recherche par mots clés donne de meilleurs résultats sur les moteurs

Deux natures pour deux usages :

Les **annuaires** pour :

- > explorer un sujet
- > trouver des sites ressources dans un domaine
- > trouver des sites similaires

Les **moteurs** pour :

- > trouver une information précise sur une personne, un organisme, un produit...
- > effectuer des recherches complexes
- > repérer des sites récents non indexés encore par les annuaires

Usages pédagogiques

Lorsque les élèves accèdent à un annuaire de recherche il est pertinent car imagé d'utiliser l'analogie avec une arborescence et donc avec une forêt.

Exemple de l'annuaire Yahoo

Accès au « Yahoo guide web » : <http://fr.dir.yahoo.com>

Guide Web - Classement thématique de sites Web		Suggérer un site
<u>Actualités et médias</u> Journaux , Télévision , Météo ...	<u>Sports et loisirs</u> Foot , Tourisme , Auto/Moto , Jeux ...	
<u>Commerce et économie</u> B2B , Shopping , Emploi , Immobilier ...	<u>Art et culture</u> Littérature , Cinéma , Musique , BD ...	
<u>Informatique et Internet</u> Internet , Logiciels , Fonds d'écran ...	<u>Divertissement</u> Tests/Quiz , Loteries , Humour , Sorties ...	
<u>Santé</u> Diététique , Médecine , Thalasso ...	<u>Classement géographique</u> Pays , Europe , France , Paris ...	
<u>Enseignement et formation</u> Primaire , Secondaire , Supérieur ...	<u>Références et annuaires</u> Dictionnaires , Annuaires , Cartes/Atlas ...	
<u>Institutions et politique</u> Ministères , Droit , Politique ...	<u>Société</u> Enfants , Gastronomie , Rencontres ...	
<u>Sciences et technologies</u> Animaux , Astronomie , Physique ...	<u>Sciences humaines</u> Archéologie , Histoire , Psychologie ...	

Dans ce classement thématique, les informations sont hiérarchisées comme dans une encyclopédie mais de manière interactive et mises à jour en permanence !

A la différence d'une encyclopédie la pertinence des informations n'est pas soumise à la qualité de l'émetteur (l'annuaire et l'éditeur) mais à celle de l'auteur (libre pour l'annuaire, choisi par l'éditeur).

A chaque moment le lecteur doit se demander qui est l'auteur de l'information présentée.

Que vaut une information si sa source n'est pas clairement identifiée ?

Très souvent un site est bien référencé par un annuaire parce qu'il est très consulté !

Faut-il être très connu pour garantir une information et sa part de vérité ?

Je ne prétends pas répondre à cette question et le débat dépasse largement le cadre du primaire mais il est cependant utile d'alerter l'élève sur le problème crucial de l'identification de l'émetteur, de l'auteur.

Pour une démarche raisonnée et interactive de recherche

La recherche se fait toujours du plus général au plus précis.

Il faudra cependant parfois revenir « en arrière » dans sa recherche pour choisir un autre chemin...

On parcourt l'annuaire « la forêt » en passant par le choix des thèmes « les arbres » puis des rubriques « les branches » successives pour atteindre finalement le sujet cherché « les feuilles ».

Recherche sur annuaire	Analogie forestière
Annuaire de recherche	Forêt
Thèmes principaux	Arbres, troncs
Rubriques (sous thèmes)	Branches
Sujet de la recherche (sites relatifs à l'objet de la recherche)	Feuilles

Une démarche type pour l'élève :

L'élève doit choisir l'arbre qui lui semble le plus approprié pour commencer sa recherche.

S'offrent à lui ensuite les principales « branches » de cet « arbre ».

Puis de branches en branches il atteint finalement les « feuilles » qui sont autant de sites.

A tout moment il dispose de son arbre de connaissance interactif qu'il peut re parcourir et sur lequel il peut naviguer.

Exemple d'arborescence construite pour trouver des sites sur « le loup »

Animaux > Loups

[Guide Web](#) > [Sciences et technologies](#) > [Biologie](#) > [Zoologie](#) > [Animaux](#) > [Mammifères](#) > **Loups**

Intérêt pédagogique

En mettant une stratégie de recherche en action, l'élève est dans une démarche raisonnée de recherche. Il ne peut se contenter de taper quelques mots clés au hasard et hériter ainsi de plusieurs millions de réponses (démarche du moteur de recherche).

L'important sur Internet n'est jamais de trouver des informations mais d'en trouver peu et des pertinentes !

Il doit s'interroger sur la connaissance recherchée, découvrir et construire un chemin menant vers cette connaissance.

En plus du résultat trouvé (les informations relatives à sa recherche initiale) il dispose du chemin de recherche hiérarchisé qui porte en lui-même une construction des connaissances très riche et fortement structurée !

En confrontant avec ses camarades les différents chemins parcourus pour une même information :

- il perçoit la diversité de l'organisation des informations,
- il découvre des interactions entre les différents champs de la connaissance,
- il découvre et s'enrichit d'un vocabulaire spécifique aux champs de connaissance abordés.

Finalement en partant de ses représentations, en posant des hypothèses, en testant des chemins, en triant des informations et en rendant compte de sa démarche, de son chemin dans la connaissance l'élève adopte une démarche de recherche documentaire très semblable à la démarche scientifique.

Limites de l'analogie :

- A la différence d'une forêt l'information finale (les feuilles) peuvent être disposées sur plusieurs arbres. En effet, il existe souvent plusieurs chemins de recherche d'une même connaissance.
- Les analogies ne doivent pas se substituer longtemps à la réalité ;)

Illustration de quelques arbres de connaissance

Dans le cadre d'un travail de recherche les élèves sont amenés à trouver des ressources pertinentes pour illustrer et compléter un document de classe.

En plus de l'**arbre de connaissance** porteur d'une organisation hiérarchisée des savoirs et du **vocabulaire spécifique au champ de recherche**, ils peuvent chercher des **images** et des explications liées au thème d'étude.

Notez pour chaque recherche l'arbre de connaissance (copier-coller) et les adresses des sites pertinents trouvés.

Complétez cette recherche d'une visite sur l'**encyclopédie Wikipedia**: <http://fr.wikipedia.org>

A. Travail sur les animaux création d'une fiche sur le phasme à illustrer par une photographie.

B. Sciences, les volcans recherche d'illustrations de volcan.

C. Astronomie, recherche d'images du Système Solaire.

D. Géographie recherche de cartes d'Europe et des pays membres de l'Union Européenne